

feel 



Considerações sobre a avaliação dos indicadores no relatório:

- Os indicadores são avaliados através da percepção e a faixa de resultados da avaliação varia de 0 (zero) a 10 (dez).
- Os Indicadores traduzem os itens que serão avaliados.
- A diferença de grau menor do que 1% foi desconsiderada.

Índice: Grau que representa a percepção de **todos** os pesquisados sobre **todos** os indicadores avaliados por item.

✓ **Ponto Forte e Ponto Fraco:** Com o índice e o desvio padrão da percepção dos pesquisados, acha-se o **grau máximo e mínimo da percepção dos pesquisados**. Os indicadores acima do grau máximo são os **Pontos Fortes** e os abaixo do grau mínimo são os **Pontos Fracos**.

Os indicadores que foram considerados como **Pontos Fortes** ou **Pontos Fracos** são encontrados sem estarem associados a graus definidos.

✓ **Mínimo Ideal por Indicador:** Na existência de Ponto(s) Fraco(s) é o grau encontrado para se saber o percentual de melhoria que é necessário para **eliminá-lo(s)**. Neste caso, alguns indicadores que **não são inicialmente Pontos Fracos, sofrem influência** da percepção e passam também a necessitar de serem trabalhados. Na inexistência de Ponto(s) Fraco(s), o Mínimo Ideal por Indicador é o grau mínimo da percepção do grupo.

✓ Abaixo da expressão **“Indicador(es) a Ser(em) Trabalhados(s)”** estão os indicadores que precisam ser trabalhados (Ponto(s) Fraco(s) e os que sofreram a influência da percepção). O percentual é calculado através do **grau do indicador pelo grau Mínimo Ideal por Indicador**.

✓ **Fator Crítico:** Quando há divergência acentuada de percepção entre os itens.

✓ **Índice Geral:** Grau que representa a percepção de todos os pesquisados sobre todos os indicadores avaliados na Pesquisa.

6) Avaliação das competências organizacionais das superintendências de uma empresa:

Visão consolidada dos resultados

INDICADORES		SUPERINTENDENCIAS								GLOBAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Orientação para Resultados	7,28	7,49	7,11	7,51	7,90	7,04	6,97	7,14	7,41
2	Planejamento e Organização	6,51	6,61	6,32	6,43	7,29	6,16	6,42	6,20	6,62
3	Liderança e Gestão das Pessoas	6,60	6,70	6,28	6,74	7,34	6,49	6,38	6,51	6,72
4	Otimização de recursos	6,69	6,71	7,04	6,68	7,52	6,17	7,15	6,97	6,87
5	Visão Estratégica	6,26	6,24	6,21	6,11	6,91	5,86	6,27	6,01	6,32
6	Decisão	7,11	7,17	6,85	7,06	7,69	6,84	7,26	6,83	7,16
7	Orientação para a Inovação e Mudança	6,84	6,75	6,26	6,35	7,53	6,35	6,64	7,03	6,84
8	Comunicação	6,85	6,46	6,83	6,52	7,09	6,57	7,33	7,81	6,94
9	Análise da informação e sentido crítico	6,62	6,59	6,24	6,69	6,94	5,94	6,36	6,19	6,63
10	Relacionamento interpessoal	7,48	7,19	6,94	7,05	6,96	6,37	7,46	7,08	7,39
11	Negociação e Persuasão	6,67	6,66	6,72	6,64	7,03	6,00	7,04	6,38	6,76
12	Tolerância à pressão e contrariedades	6,35	6,32	6,28	6,00	6,94	6,21	6,40	6,59	6,47
13	Trabalho de equipe e cooperação	7,48	7,49	7,27	6,98	7,87	6,95	7,27	8,05	7,50
Índice		6,89	6,87	6,75	6,72	7,31	6,50	7,02	6,92	6,92
Mínimo Ideal por Indicador		6,62	6,63	6,34	6,60	7,10	6,21	6,63	6,56	6,74
INDICADOR(ES) A SER(EM) TRABALHADO(S)										
1	Orientação para Resultados									
2	Planejamento e Organização	2%			3%		1%	3%	5%	2%
3	Liderança e Gestão das Pessoas			1%				4%	1%	
4	Otimização de recursos						1%			
5	Visão Estratégica	5%	6%	2%	7%	3%	6%	5%	8%	6%
6	Decisão									
7	Orientação para a Inovação e Mudança			1%	4%					
8	Comunicação		3%		1%					
9	Análise da informação e sentido crítico		1%	2%		2%	4%	4%	6%	2%
10	Relacionamento interpessoal					2%				
11	Negociação e Persuasão									
12	Tolerância à pressão e contrariedades	4%	5%	1%	9%	2%		3%		4%
13	Trabalho de equipe e cooperação									

Resultados em coluna: Pontos Fortes e Pontos Fracos

Comparando a percepção entre as superintendências

INDICADORES		SUPERINTENDENCIAS							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Orientação para Resultados	7,28	7,49	7,11	7,51	7,90	7,04	6,97	7,14
2	Planejamento e Organização	6,51	6,61	6,32	6,43	7,29	6,16	6,42	6,20
3	Liderança e Gestão das Pessoas	6,60	6,70	6,28	6,74	7,34	6,49	6,38	6,51
4	Otimização de recursos	6,69	6,71	7,04	6,68	7,52	6,17	7,15	6,97
5	Visão Estratégica	6,26	6,24	6,21	6,11	6,91	5,86	6,27	6,01
6	Decisão	7,11	7,17	6,85	7,06	7,69	6,84	7,26	6,83
7	Orientação para a Inovação e Mudança	6,84	6,75	6,26	6,35	7,53	6,35	6,64	7,03
8	Comunicação	6,85	6,46	6,83	6,52	7,09	6,57	7,33	7,81
9	Análise da informação e sentido crítico	6,62	6,59	6,24	6,69	6,94	5,94	6,36	6,19
10	Relacionamento interpessoal	7,48	7,19	6,94	7,05	6,96	6,37	7,46	7,08
11	Negociação e Persuasão	6,67	6,66	6,72	6,64	7,03	6,00	7,04	6,38
12	Tolerância à pressão e contrariedades	6,35	6,32	6,28	6,00	6,94	6,21	6,40	6,59
13	Trabalho de equipe e cooperação	7,48	7,49	7,27	6,98	7,87	6,95	7,27	8,05
Índice		6,89	6,87	6,75	6,72	7,31	6,50	7,02	6,92

Resultados em linha:

Percepção Mais Forte: Percebe(m)-se mais forte do que as outras na competência.

Percepção Mais Fraca: Percebe(m)-se mais fracas do que as outras na competência.

Percepção Crítica: Divergência acentuada de percepção entre determinada superintendência e a percepção global (percepção de todos os participantes).

INDICADORES		SUPERINTENDENCIAS								GLOBAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Orientação para Resultados	7,28	7,49	7,11	7,51	7,90	7,04	6,97	7,14	7,41
2	Planejamento e Organização	6,51	6,61	6,32	6,43	7,29	6,16	6,42	6,20	6,62
3	Liderança e Gestão das Pessoas	6,60	6,70	6,28	6,74	7,34	6,49	6,38	6,51	6,72
4	Otimização de recursos	6,69	6,71	7,04	6,68	7,52	6,17	7,15	6,97	6,87
5	Visão Estratégica	6,26	6,24	6,21	6,11	6,91	5,86	6,27	6,01	6,32
6	Decisão	7,11	7,17	6,85	7,06	7,69	6,84	7,26	6,83	7,16
7	Orientação para a Inovação e Mudança	6,84	6,75	6,26	6,35	7,53	6,35	6,64	7,03	6,84
8	Comunicação	6,85	6,46	6,83	6,52	7,09	6,57	7,33	7,81	6,94
9	Análise da informação e sentido crítico	6,62	6,59	6,24	6,69	6,94	5,94	6,36	6,19	6,63
10	Relacionamento interpessoal	7,48	7,19	6,94	7,05	6,96	6,37	7,46	7,08	7,39
11	Negociação e Persuasão	6,67	6,66	6,72	6,64	7,03	6,00	7,04	6,38	6,76
12	Tolerância à pressão e contrariedades	6,35	6,32	6,28	6,00	6,94	6,21	6,40	6,59	6,47
13	Trabalho de equipe e cooperação	7,48	7,49	7,27	6,98	7,87	6,95	7,27	8,05	7,50
Índice		6,89	6,87	6,75	6,72	7,31	6,50	7,02	6,92	6,92

Resultados em linha:

Divergência Positiva: Percebe-se melhor.

Divergência Negativa: Percebe-se pior.